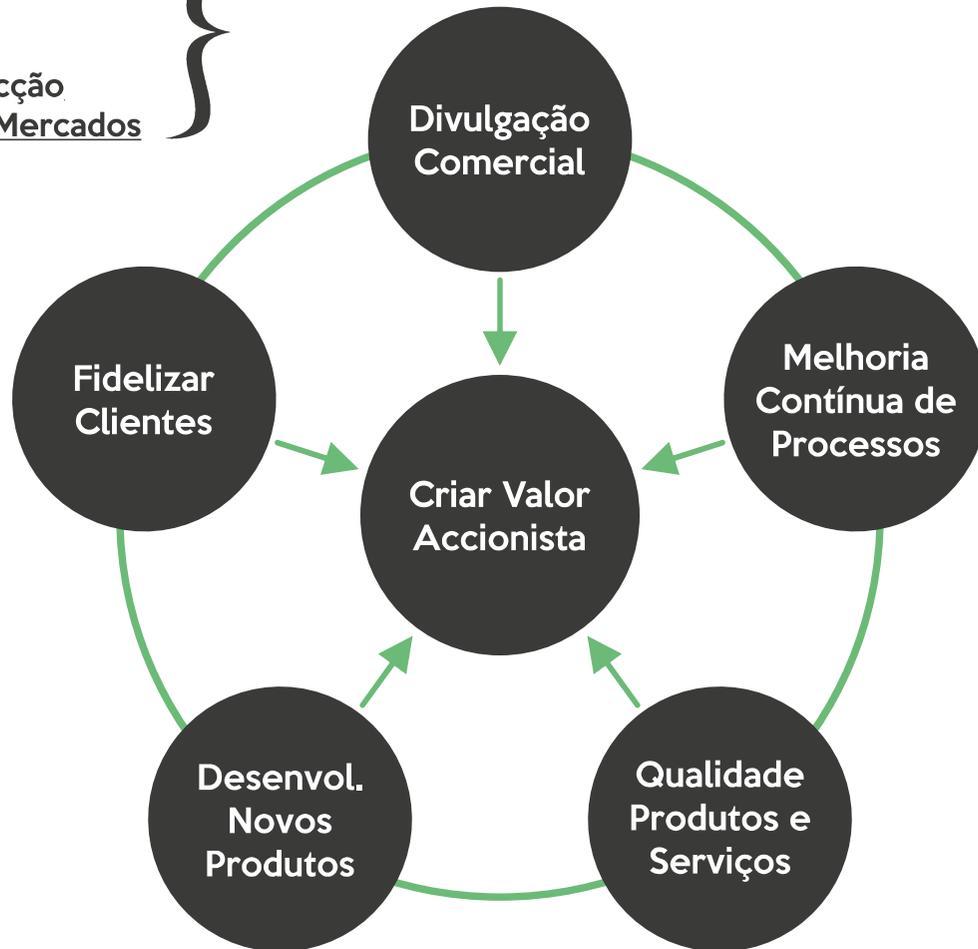


5. Política de Qualidade

Consolidar Mercado Nacional

Prospecção Novos Mercados



Valorização dos RH

ISO 9001

Cumprimento de todos os requisitos

Estabelecimento e Revisão dos Objectivos da Qualidade